



lauer & lauer

PUBLIC RELATIONS



Profil

Als Agentur für Unternehmenskommunikation bieten wir Firmen, Kreditinstituten und Verbänden Dienstleistungen in der Öffentlichkeits- und Pressearbeit an. Unser Angebot umfasst die strategische PR-Beratung, die klassische Medienarbeit sowie die Konzeption und redaktionelle Gestaltung von Internetauftritten und Unternehmenspublikationen.

Lauer & Lauer Public Relations steht gleichermaßen für langjährige Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation und fundiertes journalistisches Handwerk. Wir wissen, wie Unternehmen Public Relations im Zusammenspiel mit dem Marketing effizient einsetzen können. Wir kennen aber genauso gut die Anforderungen und Erwartungen - insbesondere der Medien - an die PR eines Unternehmens. Kurz: Wir kennen beide Seiten des Schreibtischs!

Dieses gebündelte Know-how ist die Basis für unsere professionellen PR-Dienstleistungen. Gewachsene Kontakte zur Publikums- und Fachpresse sowie eine enge Zusammenarbeit mit branchenverwandten Partnern runden unser Leistungsprofil ab.

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch über eine erfolgreiche PR-Arbeit für Ihr Unternehmen.

Margareta Lauer

Paul Lauer

Team



Margareta Lauer, Diplom-Volkswirtin, war 18 Jahre bei einem großen regionalen Kreditinstitut beschäftigt. Nach einem Traineeprogramm und Einsätzen in den Bereichen Vorstandsassistentin sowie Projektmanagement folgte der Wechsel in die interne und externe Unternehmenskommunikation. Als Presseverantwortliche gelang es der ausgebildeten PR-Beraterin (DIPRI), die Pressearbeit erfolgreich auszubauen und zugleich gute Kontakte zu den Medien zu pflegen.



Paul Lauer, Diplom-Volkswirt, ist ausgebildeter Redakteur und seit mehr als 20 Jahren als Wirtschafts- und Finanzjournalist bei Tageszeitungen und Fachverlagen tätig. Darüber hinaus publiziert er regelmäßig in überregionalen Zeitungen sowie Wirtschafts- und Finanzmagazinen.

Strategische PR-Beratung

Erfolgreiche Kommunikation mit der Öffentlichkeit, mit Kunden, Geschäftspartnern, Investoren und Mitarbeitern setzt eine professionelle PR-Konzeption voraus. Nur so können Sie langfristig Vertrauen und Sympathie für Ihr Unternehmen gewinnen. Wir entwickeln für Sie eine nachhaltige, auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens zugeschnittene PR-Strategie. Unser Beratungsangebot umfasst:

- Soll/Ist-Analyse
- PR-Strategie in Abstimmung mit den Unternehmenszielen
- Beratung beim Aufbau interner PR-Strukturen
- Coaching von Führungskräften
- Schulung von Mitarbeitern



Klassische Medienarbeit

Als extern arbeitende Pressestelle und PR-Redaktion sorgen wir dafür, dass die Botschaften Ihres Unternehmens in der richtigen Form in der richtigen Sprache an der richtigen Stelle ankommen. Unsere Dienstleistungen für Sie:

- Pressemitteilungen/Pressemappen
- Pressekonferenzen und -gespräche sowie Interviews
- Ansprechpartner für Journalistenanfragen
- Aktive Kontaktaufnahme zu Redaktionen
- Medienkooperationen
- Messeauftritt
- Fachartikel/Autorenbeiträge
- Imagetexte/Unternehmensportraits
- Dokumentation/Pressespiegel



Corporate Publishing

In der modernen Unternehmenskommunikation gewinnen Publikationen – egal, ob print oder online – zunehmend an Bedeutung. Mit einem gelungenen Mix aus Journalismus und Marketing können Sie den Aufmerksamkeitswert Ihrer Werbeaktivitäten deutlich erhöhen. Wir erstellen für Sie von der Konzeption über die Redaktion bis hin zur Grafik hochwertige Publikationen:

- Imagebroschüren
- Kundenmagazine
- Geschäftsberichte
- Newsletter
- Mitarbeiterzeitungen

Online-PR

Der erste Eindruck zählt: Im Zeitalter der Globalisierung ist daher eine perfekte Internetpräsenz das Herzstück einer modernen Kommunikation. Nutzen Sie deshalb auch diese Plattform, um Ihr Unternehmen professionell zu präsentieren. Eine klare Struktur, prägnante Inhalte und ein ansprechendes Design machen aus Ihrem Auftritt im World Wide Web eine überzeugende Visitenkarte. Gerne übernehmen wir gemeinsam mit unseren Partnern die Gestaltung Ihrer Website.



Finanz-PR

Zu unseren besonderen Stärken gehören PR-Dienstleistungen für Banken, Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken sowie freie Finanzdienstleistungsunternehmen. Im hart umkämpften Bankenmarkt mit zunehmend austauschbaren Produkten ist eine professionelle Finanz-PR ein wichtiges Instrument, um sich im Wettbewerb mit zielgruppengerechter Kommunikation kompetent abzuheben. Das schafft Vertrauen und fördert die Kundenbindung.

Event-PR

In einer umfassenden PR-Strategie dürfen Events nicht fehlen. Sie geben Ihrer Unternehmenskommunikation eine persönliche Note. Gemeinsam mit unseren Partnern organisieren wir für Sie folgende Events:

- Jubiläumsfeiern
- Tag der offenen Tür
- Kundenveranstaltungen
- Vortragsveranstaltungen



lauer & lauer

PUBLIC RELATIONS GbR

Margareta Lauer

Diplom-Volkswirtin

PR-Beraterin

Paul Lauer

Diplom-Volkswirt

Wirtschaftsjournalist

Stockmattenweg 8
79427 Eschbach

Tel. 07634/55 36 12

Fax 07634/55 36 11

info@lauer-lauer.de

www.lauer-lauer.de